

2025

MÁS GRANDE.  
MÁS INTERNACIONAL

UNIENDO PUNTOS

**expo**  
**CARGA**

EXPOSICIÓN DE TRANSPORTE & LOGÍSTICA

Del 3 al 6 de diciembre de 2025

PUNTA DEL ESTE

CONVENTION  
& EXHIBITION  
CENTER



# TRANSPORTE & LOGÍSTICA DEL SIGLO XXI | UNIENDO PUNTOS

Referencia para el transporte, la logística y la movilidad de pasajeros, la 3<sup>era</sup>. edición de la exposición se desarrollará entre el miércoles 3 y el sábado 6 de diciembre de 2025 en el Punta del Este Convention & Exhibition Center.

## PERFIL

Visitantes, especialistas, profesionales del sector y medios de comunicación encontrarán en ella una plataforma ideal para generar negocios, oportunidades y alianzas estratégicas, accediendo en ella a las empresas nacionales e internacionales más representativas de los sectores transporte y logística que buscan dar a conocer sus productos y servicios.

## INTERNACIONAL

EXPOCARGA reúne proveedores grandes, medianos y pequeños de los más diversos rubros, y parte de su objetivo es divulgar las nuevas tendencias en movilidad eléctrica, digitalización y logística urbana, tanto en fabricantes de vehículos comerciales y autobuses, como en el sector de remolques y en el resto de numerosos sectores presentes.

**+DE 5.600**M<sup>2</sup>

de exhibición de vehículos

**+DE 6.000**M<sup>2</sup>

de muestra de empresas de productos y servicios

**DE 8.400**M<sup>2</sup>

en la explanada exterior con maquinaria y equipos pesados

## EL LUGAR | PUNTA DEL ESTE CONVENTION & EXHIBITION CENTER

Punta del Este Convention & Exhibition Center fue concebido como un espacio multipropósito, con un diseño que abarca dos edificios independientes, pero al mismo tiempo integrados, que es ideal para realizar un evento de primer nivel mundial.



### ¿Por qué participar?

- Mayor evento de Transporte y Logística de Uruguay.
- Exposición de camiones, buses, maquinaria y utilitarios con test Drive.
- Exhibición de completa oferta de unidades eléctrica e híbridas.
- Gran oferta de productos y servicios.
- Lo último en innovaciones en tecnología.
- Puerta de entrada a la región: 4 días de negocios.
- Respaldo de los medios especializados en transporte líderes en Uruguay desde hace 34 años.

### Razones de por qué elegimos Punta del Este

- Ubicación estratégica en el continente Sudamericano.
- Dos Aeropuertos Internacionales (Montevideo y Punta del Este) a sólo una hora de distancia.
- Excelente infraestructura de alojamiento y gastronomía.
- Alto nivel de seguridad y calidad de vida.
- Mejor balneario turístico de la región.
- Centro de negocios internacional.



# APOYOS INSTITUCIONALES

## Declarado de Interés Nacional



## Apoys Institucionales



## Media Partner



Apoyan:



Organiza:





**+ DE 9.000**  
visitantes en la  
edición 2023





## SECTORES | PERFIL DE EMPRESAS Y MARCAS PRESENTES EN EL EVENTO

**32%**

Empresa de transporte de carga y/o logística y pasajeros

**21%**

Insumos y/o Servicios para el transporte

**16%**

Marcas de Vehículos, representantes

**12%**

Carrocerías y/o equipos

**8%**

Software, Tecnología, GPS, Nueva Movilidad

**7%**

Asociación, Cámara

**6%**

Organismo y/o Entes Públicos

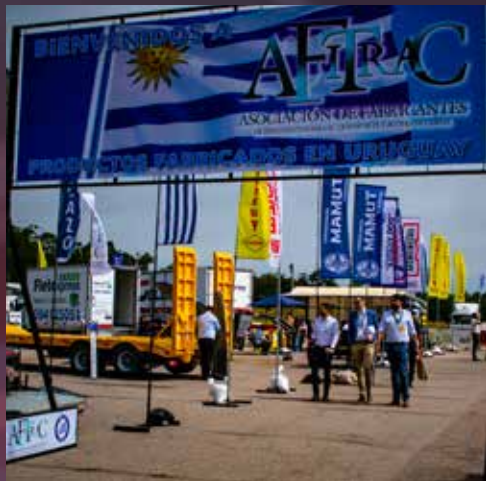


**2** FOROS

con más de 500 asistentes y más de 60 disertantes

**+ DE 300** MARCAS

representadas a través de 55 clientes



## SECTORES | PERFIL DE EMPRESAS Y MARCAS PRESENTES EN EL EVENTO

**1. Fabricantes de Vehículos Comerciales:** Empresas que producen camiones, furgones, buses y otros vehículos comerciales para transporte de mercancías.

**2. Proveedores de Tecnología de Gestión de Flotas:** Compañías que ofrecen soluciones de software y hardware para la gestión y optimización de flotas de vehículos.

**3. Operadores Logísticos y Empresas de Transporte:** Empresas que proporcionan servicios de transporte y logística, incluyendo transporte terrestre, marítimo y aéreo.

**4. Proveedores de Servicios de Almacenamiento y Distribución:** Compañías que ofrecen servicios de almacenamiento, gestión de inventarios y distribución.

**5. Fabricantes de Remolques y Semirremolques:** Empresas especializadas en la producción de remolques y semirremolques para diferentes tipos de cargas.

**6. Empresas de Automatización y Robótica:** Proveedores de soluciones de automatización y robótica para almacenes y centros de distribución.

**7. Desarrolladores de Software de Logística:** Empresas que desarrollan software para la planificación, ejecución y optimización de operaciones logísticas.

**8. Fabricantes de Equipos de Manipulación de Materiales:** Proveedores de equipos como montacargas, transpaletas y otros dispositivos para la manipulación de materiales.

**9. Empresas de Servicios de Aduana y Despacho:** Compañías que ofrecen servicios de gestión aduanera y despacho de mercancías a nivel internacional.

**10. Proveedores de Soluciones de IoT para Logística:** Empresas que desarrollan soluciones de Internet de las Cosas (IoT) para el monitoreo y gestión de la cadena de suministro.

**11. Fabricantes de Equipos de Refrigeración y Transporte de Perecederos:** Compañías que producen equipos y vehículos para el transporte de productos perecederos.

**12. Consultoras en Logística y Cadena de Suministro:** Firmas que ofrecen servicios de consultoría para mejorar la eficiencia y efectividad de las operaciones logísticas.

**13. Empresas de Servicios de Seguridad y Monitoreo:** Proveedores de soluciones de seguridad y monitoreo para proteger las mercancías en tránsito y en almacenamiento.

**14. Desarrolladores de Soluciones de Inteligencia Artificial y Big Data:** Empresas que aplican IA y Big Data para la optimización de la cadena de suministro y la logística.



SECTORES



### 15. Proveedores de Servicios de Capacitación y Formación:

Organizaciones que ofrecen programas de capacitación y formación para profesionales de la logística y el transporte.

### 16. Empresas de Servicios Financieros y Seguros:

Proveedores de servicios financieros y de seguros especializados en la industria del transporte y la logística.

### 17. Fabricantes de Neumáticos y Componentes de Vehículos:

Empresas que producen neumáticos, componentes y repuestos para vehículos comerciales.

### 18. Proveedores de Energías Renovables y Soluciones Ecológicas:

Compañías que desarrollan soluciones sostenibles y de energías renovables para el transporte y la logística.

**19. Empresas de Packaging y Embalaje:** Proveedores de soluciones de embalaje y packaging para proteger y transportar mercancías de manera eficiente.

### 20. Organizaciones y Asociaciones Industriales:

Entidades que representan los intereses de la industria del transporte y la logística, ofreciendo recursos y apoyo a sus miembros.

## Sectores del evento | Entorno ideal para generar negocios y redes

Accesorios	Postventa   Taller Oficial
Acoplados y remolques	Profesionales
Alineación y Balanceo, etc.	Refrigeración - Climatización
Alquiler de máquinas, equipos y vehículos	Representantes de marcas
Autopartes, accesorios y repuestos	Repuestos   Casas de Repuestos
Auxilios - Grúas	Seguimiento satelital / GPS
Bancos - Leasing - Financiación	Seguridad Vial   Industrial
Baterías y acumuladores	Seguros   Corredores de seguros
Butacas y asientos	Servicio Técnico
Camiones, buses y utilitarios	Servicios Aduaneros
Carrocerías y furgones	Servicios Forestales
Combustibles, lubricantes y aditivos	Servicios Mineros
Concesionarias	Servicios para el Agro
Construcción Civil   Vial	Servicios Viales
Consultores & Asesores	Flotas Seguridad Física y Electrónica
Cursos - Capacitación	Software de Gestión
Depósito - Almacenaje - Logística	Talleres Mecánico
Ejes, semi-ejes, suspensiones	Transporte de cargas generales
Equipamiento para camiones y buses	Transporte de cargas sobredimensionadas
Fijaciones, lonas y accesorios para acoplados	Transporte de cereales
Gráfica vehicular	Transporte de contenedores
Gremiales	Transporte de equipos y maquinaria
Grúas, Plataformas Elev. y Torres de Elevación	Transporte de hacienda
Herramientas para la construcción	Transporte de leche
Importadores	Transporte de madera y afines
Instituciones, Organizaciones, etc.	Transporte de materiales de construcción
Instrumentos electrónicos	Transporte de pasajeros
Maquinaria - Alquiler y/o venta	Transporte de sustancias peligrosas
Materiales de construcción e industriales	Transporte de turismo
Metalúrgicas, Cabinas, Carrozados, etc.	Transporte escolar
Movimiento de suelos	Transporte refrigerado
Neumáticos, recapados y llantas	



**JOSÉ LUIS FALERO,**

Ministro de Transporte y Obras Públicas | 2020-2024



*“Felicitamos a la organización, hemos visto un fuerte respaldo del sector y eso también motiva, no solamente al privado sino también a los que tenemos transitoriamente responsabilidad de gobierno.*

*Creo que el camino del país está marcado, tiene un fuerte potencial en lo que refiere a la logística, al transporte, a la oportunidad geográfica, a la ubicación privilegiada que tiene, y eso nos permite pensar en grande y trazarnos metas a corto y mediano plazo que nos permitan que Uruguay sea visto a nivel internacional, y que definitivamente se transforme en el país de ingreso y egreso de mercaderías desde y hacia el Mercosur al mundo. Esa oportunidad la tenemos que aprovechar”.*



**JUAN PABLO MUÑOZ,**

Director de Blademar Logistics



*“Estar con un stand nos permitió experimentar y vivir con colegas y con posibles y potenciales clientes.*

*Para mí es muy importante las alianzas de colaboración con empresas transportistas, con despachantes de aduana, operamos con todos, así que bueno, es un buen momento de networking como para ir estar actualizado y hacer nuevas alianzas”.*



**MAXIMILIANO CALVO,**

General Manager en Transcal Sri.



*“Vamos a hacer fuerza para que esto crezca, queremos invitar a todos los operadores logísticos que estén acá, me parece que Uruguay lo necesita, es una plaza hermosa Punta del Este, este lugar tiene que ser internacional.*

*Hay que invitar a que se sumen a todos los agentes de cargas, a las navieras, a los trenes, a los despachantes, a los otros transportistas, Creo que hace bien y está buena la competencia en la parte comercial, cada uno verá dónde saca la diferencia, pero el resto tenemos que estar todos y ayuda, hace más fácil el laburo, y es crecer. Uruguay es muy lindo, hay que apoyar!”*





**ALEJANDRO SANSONE,**

Sales Manager de NOWPORTS

*“Nowports es el agente de carga digital más grande de Latinoamérica.*

*Estamos muy enfocados en lo que es el trato personalizado en el día a día con cada uno de los clientes. Estar en EXPOCARGA es aprovechar la instancia para seguir haciéndonos conocidos; somos una marca nueva en el país que inició con mucha fuerza, y esto nos permite seguir creciendo en todo lo que es el territorio uruguayo”.*



**CR. LUIS SAN MARTÍN,**

Director de TIRAPU

*“Es un placer estar aquí, la verdad que es un éxito total, fuimos de los primeros en apoyarla y realmente es una maravilla, estos foros nos ayudan muchísimo a conocer otras facetas, a ver las autoridades en otro tipo de reuniones y conversar. La verdad que apuntamos mucho todo este tipo de reuniones porque favorecen lo que es el transporte”.*



**RICARDO URIBE,**

Director de Transportes Uribe y Cía.

*“A EXPOCARGA vinimos tratando de captar nueva clientela, mostrar nuestra empresa y ver qué otras bondades nos entrega Uruguay, de todas las que nos entregaron todos estos años.*

*Como dicen por ahí, lo fácil lo hace cualquiera, nosotros apostamos a nuestra experiencia, a demostrar el servicio, a demostrar que todo es posible de realizar. Esperamos poder ampliarnos estos próximos años en las cargas sobredimensionadas y voluminosas, que es un mercado que está bastante deprimido y bastante cautivo acá en el Uruguay”.*





**CR. DANIEL UALDE,**  
Gerente General de Supramar

“Vinimos a difundir el Centro de Verificación Montevideo (CVM) que está estratégicamente ubicado en la ruta 102, equidistante de las rutas más importantes como la 1, 5 y 8, en un espacio de 60.000 m2. Al contar con un espacio de 6 hectáreas buscamos complementar la verificación, con otros servicios vinculados a la logística de almacenamiento para carga nacional.

El grupo logístico Supramar, propietario de CVM, tiene decenas de años de experiencia en infraestructuras fiscales, zonas francas y puerto libre, pero en logística nacional no habíamos comenzado una operación estable, hasta hace 6 años”.



**MARCELO BARRETO,**  
gerente general de Rhodoss

“Somos una compañía enfocada en cisternas para transportes de cargas líquidas y también para silos. Contamos con cisternas en acero carbono, acero inoxidable y aluminio.

En Rhodoss pensamos que el transporte en Uruguay va a crecer mucho, eso es muy importante para nosotros. Nuestros productos están en toda Latinoamérica, pero Uruguay fue el primer país donde nosotros exportamos, estamos presentes desde el año 2007 con varios clientes”.



**DANIEL Y CELESTE ZEFFIRO,**  
de TRANSPORTE CDC | TRANSJOVEM

“La verdad que teníamos ganas de hacernos ver, de participar, somos proveedores de Uruguay desde hace muchos años, ya que nuestro transporte tiene 40 años en el mercado y en el Mercosur desde que se inició.

Si bien hace bastantes años que venimos, cada vez, cada año vemos que crece más, que hay más oportunidades, se ven negocios que por ahí en Argentina no se ven, y por eso es positivo estar en este tipo de eventos”.





## NAHIR DONADÍO,

Gte. de Business Development en AREA54 - AREA 598



*“La idea está en consolidar Uruguay como un hub logístico, y es lo que venimos a hacer a EXPOCARGA. Así que estamos súper alineados con los ideales de la exposición, con los ideales del país y con muchas ganas de apostar a que los exportadores e importadoras puedan traccionar la mercadería desde Uruguay.”*



## ALEXANDER MOREIRA Y EDGARD ALFONZO,

Asociación de Fabricantes de Implementos para el Transporte y Acopio de Cargas



*“Al principio fue un desafío porque nos planteamos un desafío muy grande porque lo que más nos costó fue convencer a los colegas que no éramos la competencia, que la realidad es que nosotros éramos.”*

*Estar en EXPOCARGA, con un hermoso stand y varias marcas es darle importancia a el marketing, el hacerse visible...”*



## LOURDES CARBAJAL,

Secretaria CECONEU



*“El Plan Geneu se dedica a darle una segunda vida a los neumáticos. Somos el único plan totalmente circular, y es lo que nos interesa difundir.”*

*Estamos muy contentos porque, por primera vez, una gremial pequeña firma un acuerdo con una gran empresa como es TGA Teyma Gestión Ambiental, que va a ser quien, instalado en el polo industrial de Empalme Olmos, lidere este proceso que posiciona a los importadores pequeños de este país como los importadores más verdes”.*

# MARCAS PRESENTES EN 2021 Y 2023





PUNTO DE ENCUENTRO



¡Prueba exclusiva de los vehículos de las principales automotrices del país!

## TEST DRIVE | EXPOCARGA EXPERIENCE 2025

Como parte de la Experiencia EXPOCARGA 2025, las marcas de camiones, ómnibus, utilitarios y maquinaria, en tres versiones de Pruebas de Manejo, “Vehículos Convencionales” y “e-EXPERIENCE” (eléctricos, híbridos, etc.), tendrán la oportunidad de ofrecer pruebas de conducción a los visitantes interesados. Una oportunidad ideal para presentar las últimas innovaciones de los vehículos en acción.



### CIRCUITO

\***Distancia:** 3,21km al aire libre.

\***Acceso:** Puerta del Centro de Convenciones de Punta del Este.

\***Recorrido:** Puerta del Centro de Convenciones de Punta del Este, ingreso a la Avda. Pedragosa

\*Sierra hasta la rotonda con Avda. Aparicio Saravia, giro 360º para volver por la Avda. Pedragosa Sierra hasta la rotonda con Isabel Castilla, donde se regresa al Centro de Convenciones.

\***Ruta:** Hasta 45 km/h (velocidad máxima de prueba).

\***Conducción:** Se permitirá 1 vuelta por visitante.

\***Experiencia:** El visitanta irá acompañado por personal de la marca del vehículo que se pruebe.





TIPO DE  
VEHICULOS

- \*CAMIONES
- \*BUSES
- \*UTILITARIOS
- \*MAQUINARIA

+ TEST DRIVE

NUEVA MOVILIDAD  
VEHICULOS CONVENCIONALES

[www.expocarga.com.uy/testdrive](http://www.expocarga.com.uy/testdrive)

TEST DRIVE





# CONECTANDO EL FUTURO: INNOVACIÓN EN TRANSPORTE, MOVILIDAD Y LOGÍSTICA



## 3 FOROS

La sala de conferencias con capacidad para 250 personas será el lugar donde actores públicos y privados, tendrán un lugar donde acudir a escuchar speakers de reconocida trayectoria, además de presenciar ruedas de discusión sobre temas relevantes que intentan amalgamar las visiones de los actores públicos, privados y de la academia.

La visión de las conferencias son ser un verdadero punto de encuentro para plantear la realidad y las necesidades del rubro, aportando una propuesta de valor que sume al crecimiento y desarrollo de sectores que ocupan a miles de uruguayos y generan productos y servicios de gran calidad.

## ACCESO

Los sponsors, visitantes y público en general que accedan al evento tienen acceso gratis a EXPOCARGA 2025, así como a los beneficios y descuentos informados en su momento en alimentación, traslados y espacios comerciales en el evento.

## PROPUESTA


Con cualquiera de los SPONSOREOS, las empresas, instituciones y organismos, tendrán acceso a planes de comunicación (antes, durante y después del evento) y presencia a nivel general en EXPOCARGA 2025 como en el contenido audiovisual generado.

Carga y pasajeros, Logística, Tecnología e Infraestructura

# PROTRANSPORTE

El Foro está dedicado a discutir y analizar los desafíos y oportunidades del transporte de carga y la logística, reuniendo a expertos, profesionales y empresas del sector.

En su tercera edición se posiciona como un punto de encuentro clave para el intercambio de ideas, la presentación de innovaciones y el desarrollo de soluciones que impulsen la eficiencia y sostenibilidad en la cadena de suministro.

 **Miércoles, 3 de diciembre, 2025**  
De 9:30hs a 17:45hs.

 Sala La Barra, Centro de Convenciones de Punta del Este

 **Capacidad:** 250 personas, invitaciones gratuitas


# MOVILIDAD 4.0

TRANSPORTE EFICIENTE Y SOSTENIBLE EN URUGUAY

El espacio reúne a líderes, innovadores y expertos de la industria para analizar el presente y futuro de las tecnologías de movilidad sostenible.

A medida que el mundo avanza hacia soluciones energéticas más limpias y eficientes, este encuentro se convierte en una plataforma esencial para compartir conocimientos, debatir desafíos y descubrir oportunidades.

 **Juves, 4 de diciembre, 2025**  
De 9:30hs a 13:30hs.

 Sala La Barra, Centro de Convenciones de Punta del Este


 **Capacidad:** 250 personas, invitaciones gratuitas

# PASAJEROS

CONECTANDO DESTINOS, UNIENDO PERSONAS

Espacio de encuentro y diálogo destinado a profesionales, autoridades, empresas y usuarios interesados en el desarrollo y la mejora del transporte de pasajeros (transporte público, de turismo nacional e internacional taxis, buses escolares, etc.), destinado a promover un entorno de discusión constructiva y colaborativa que permita la implementación de soluciones prácticas y efectivas para los desafíos actuales y futuros del sector de movilidad.

 **Viernes, 5 de diciembre, 2025**  
De 9:30hs a 13:30hs.

 Sala La Barra, Centro de Convenciones de Punta del Este

 **Capacidad:** 250 personas, invitaciones gratuitas

## COSTOS POR FORO

### MAIN SPONSOR

- > Sponsor nominativo ("Presentado por") que acompañará todas las comunicaciones del evento
- > Imagen en cartelería de evento y EXPOCARGA 2025
- > Video en pantallas interiores y exteriores en el evento
- > Difusión en revista Transporte Carretero y medios EXPOCARGA
- > Invitaciones de cortesía / Coffe Break
- > Presencia con disertante
- > Lugar en el hall para banners, promociones, mesas, etc.

PROTRANSPORTE  
USD 4500 + IVA

MOVILIDAD 4.0 | PASAJEROS  
USD 3000 + IVA

### AUSPICIO

- > Imagen en cartelería de evento y EXPOCARGA 2025
- > Video en pantallas interiores y exteriores del evento
- > Difusión en revista Transporte Carretero y medios EXPOCARGA 2025
- > Invitaciones de cortesía / Coffe Break
- > Lugar en el hall para banners, promociones, mesas, etc.

PROTRANSPORTE  
USD 3000 + IVA

MOVILIDAD 4.0 | PASAJEROS  
USD 2000 + IVA

### APOYO

- > Imagen en cartelería de evento
- > Video en pantallas interiores del evento
- > Difusión en medios EXPOCARGA 2025
- > Invitaciones de cortesía / Coffe Break
- > Lugar en el hall para banners, promociones, mesas, etc.

PROTRANSPORTE  
USD 1500 + IVA

MOVILIDAD 4.0 | PASAJEROS  
USD 1000 + IVA

\*En caso de participar como sponsor en más de un foro, consulte por descuentos.

# PASE DORADO: ACCESO VIP PARA EL EVENTO DEL AÑO

A través de este “Pase DORADO”, propietarios y/o gerentes, directores, responsables en la toma de decisión, selección y compra de productos y servicios de transporte, encargados de compras y contrataciones, de licitaciones, responsables de mantenimiento de flota de vehículos, entre otros actores del mercado.

Acceso exclusivo a todas las ofertas de productos & servicios

Búsqueda permanente de proveedores confiables

Promueve los contactos entre empresarios, instituciones y organizaciones

Informarse, documentarse y asesorarse sobre los proveedores presentes

Mantener relación y comunicación con las principales empresas del Mercado

Evaluar costos de insumos mediante análisis comparativos

Alianzas con proveedores que puedan garantizar abastecimiento

## \*PERFIL DE EMPRESAS & PROFESIONALES QUE PUEDEN ANOTARSE:

*\*Empresas con flotas de vehículos (camiones, buses, maquinaria, utilitarios, ambulancias, etc.).*

*\*Ministerios, Intendencias, Municipios, Organismos y/o Entes Públicos.*

*\*Profesionales del transporte y logística.*

*\*Las reuniones agendadas se desarrollarán atendiendo la disponibilidad de las partes involucradas.*

PASE DORADO

PASE  
DORADO  
EXPLICAR



Juan José  
Hernández

# RESERVA DE SALAS PARA EVENTOS

## SALAS JAGÜEL, LA BARRA, JOSÉ IGNACIO, MANANTIALES

Salas totalmente versátiles de 224 metros cuadrados, todas divisibles a la mitad para todo tipo de reuniones. Ideales para sesiones paralelas de congresos, pequeñas conferencias, presentaciones, almuerzos, cenas, cocktails, eventos sociales en general, conferencias de prensa, presentaciones de productos, reuniones corporativas y capacitaciones empresariales.

**1 HORA**

Sub total del servicio charla hasta 1 hora de duración sin iva

**USD 500**

**2 HORAS**

Sub total del servicio charla hasta 2 horas de duración sin iva

**USD 600**

DESCRIPCION DE SERVICIO	MARCA /MODELO	UNID.
<b>AUDIO</b>		
CAJAS ACÚSTICAS ACTIVAS 2 VÍAS		2
STAND PARA CAJAS ACÚSTICAS		2
MICRÓFONOS INALÁMBRICOS DE MANO	SENNHEISER	2
CONEXIÓN DE AUDIO EN PODIO/ESCENARIO PARA LAPTOP PROVISTA POR EL DISERTANTE		1
CONSOLA DE MEZCLA DE SONIDO	SOUNDCRAFT UI16	1
NOTA: No incluye operador permanente, el cual puede ser cotizado en caso que sea necesario		
SUBTOTAL AUDIO		
DESCUENTO ESPECIAL POR TRATARSE DE HASTA 1 HORA DE DURACIÓN		
TOTAL AUDIO		
<b>VIDEO</b>		
PANTALLA MOTORIZADA COLGADA SOBRE ESCENARIO	3M X 1,75M WIDESCREEN, FORMATO 16:9	1
PROYECTOR COLGADO DESDE EL TECHO	EPSON POWERLITE W04 4000 ANSI LÚMENS	1
CONEXIÓN DE VIDEO EN PODIO/ESCENARIO PARA LAPTOP PROVISTA POR EL DISERTANTE		1
PRESENTADOR INALÁMBRICO	LOGITECH	1
NOTA: No incluye operador permanente, el cual puede ser cotizado en caso que sea necesario		
No incluye laptop, el cual puede ser cotizado en caso que no sea provisto por el disertante.		
SUBTOTAL VIDEO		
DESCUENTO ESPECIAL POR TRATARSE DE HASTA 1 HORA DE DURACIÓN		
TOTAL VIDEO		

\*Los precios varían según la extensión del evento

\*Cada sala es de 250 personas, pudiéndose dividir en dos de 125 personas sentadas comodamente

SALA PARA EVENTOS



# UNA PLATAFORMA MULTIMEDIOS SIN LÍMITES

## MAIN SPONSOR

- Sponsor nominativo (EXPOCARGA Presentado por "X" que acompañará en todas las comunicaciones oficiales el logo del evento (TV, radio, gráfica, digital)
- Publicación de logo en cartelera dentro y fuera de la Exposición
- Asegura exclusividad de rubro entre los sponsors de EXPOCARGA
- Invitaciones para clientes y funcionarios para los 4 días
- 4 Banderas en el línea de ingreso a EXPOCARGA
- Acceso exclusivo a eventos y conferencias para invitados
- Presencia de imagen institucional en los 3 Foros como "AUSPICIO"
- Presencia en Pantalla principal de los 3 Foros con audiovisual en 3 Foros.
- Actividades y promociones que aporten valor a EXPOCARGA 2025. tanto en canales digitales como gráficos.
- Acceso a sala gratuita dentro del Centro de Convenciones (previa coordinación con la organización; no incluye sonido y multimedia).
- Pieza publicitaria sonora en los altoparlantes de EXPOCARGA durante los 4 días.



Es presentado por  
"XXX"

**USD 17.000 + IVA**

*\* Todas las acciones de marketing (carteles, inflables, etc.) y producción de merchandasing (gafetes, gorros, etc.), corren por cuenta de la empresa y su ejecución en EXPOCARGA deberá ser coordinada entre la misma y la organización, además de respetar el reglamento del evento.*

SPONSORES

## SPONSOR PLATINUM

- Línea de sponsor "PLATINUM" en comunicaciones, con presencia en todas las comunicaciones oficiales del evento (TV, radio, gráfica, digital)
- Logo en cartelería dentro y fuera de la Exposición como sponsor "PLATINUM"
- Asegura exclusividad de rubro entre los sponsors de EXPOCARGA
- Invitaciones para clientes y funcionarios para los 4 días
- 2 Banderas en el línea de ingreso a EXPOCARGA
- Acceso exclusivo a eventos y conferencias para invitados
- Presencia de imagen institucional en los 3 Foros como "APOYO"
- Presencia en Pantalla principal de los 3 Foros con audiovisual en 3 Foros.
- Actividades y promociones que aporten valor a EXPOCARGA 2025.
- Pieza publicitaria sonora en los altoparlantes de EXPOCARGA durante los 4 días.



USD 6.000 + IVA

## SPONSOR GOLD

- Línea de sponsor "GOLD" en comunicaciones, con presencia en todas las comunicaciones oficiales del evento (TV, radio, gráfica, digital)
- Logo en cartelería dentro y fuera de la Exposición como sponsor "GOLD"
- Asegura exclusividad de rubro entre los sponsors de EXPOCARGA
- Invitaciones para clientes y funcionarios para los 4 días
- 1 Bandera en el línea de ingreso a EXPOCARGA
- Acceso exclusivo a eventos y conferencias para invitados
- Presencia en Pantalla principal de los 3 Foros con audiovisual en 3 Foros.
- Actividades y promociones que aporten valor a EXPOCARGA 2025.
- Pieza publicitaria sonora en los altoparlantes de EXPOCARGA durante los 4 días.

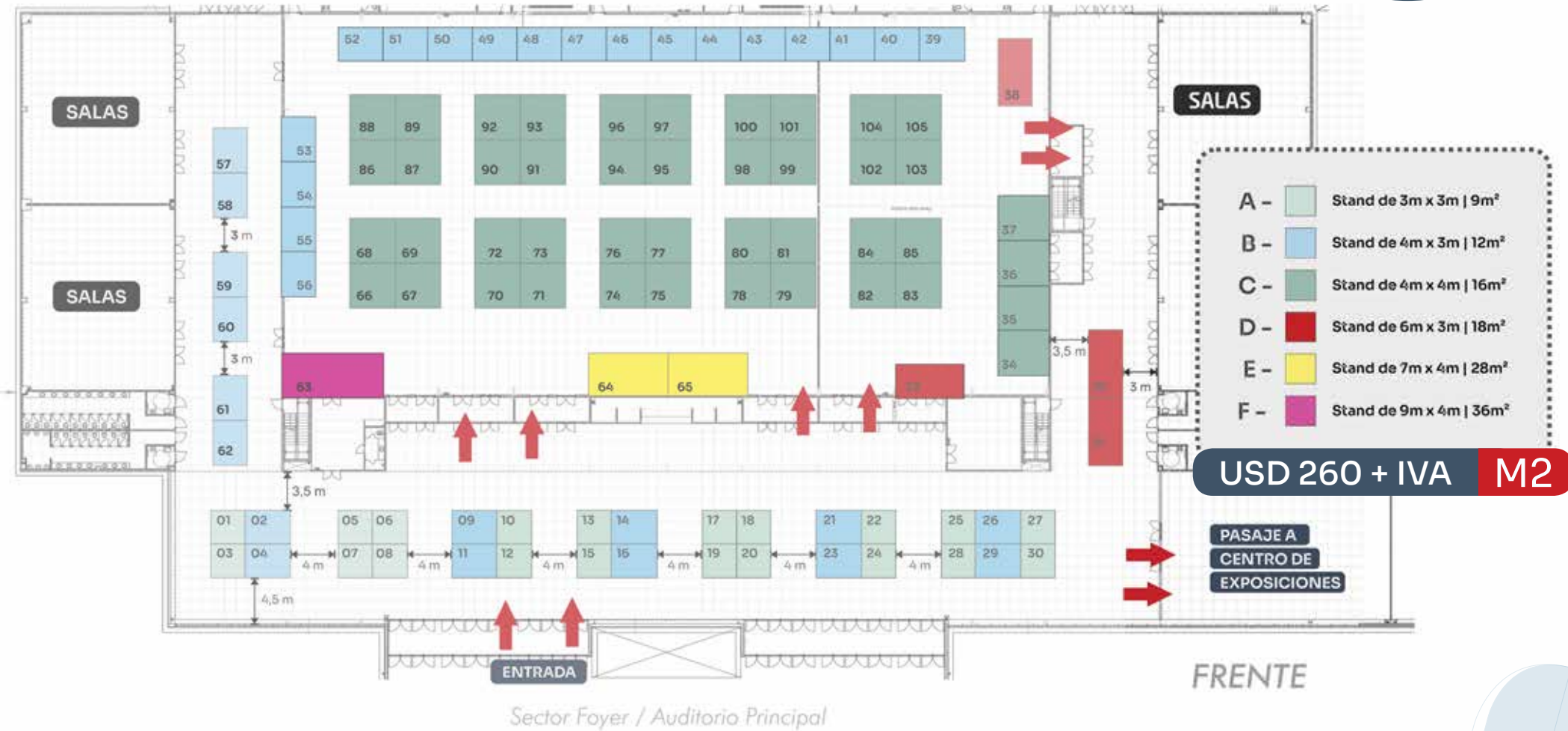


USD 3.800 + IVA



[www.expocarga.com.uy/stands](http://www.expocarga.com.uy/stands)

# PLANO DE STANDS | CENTRO DE CONVENCIONES



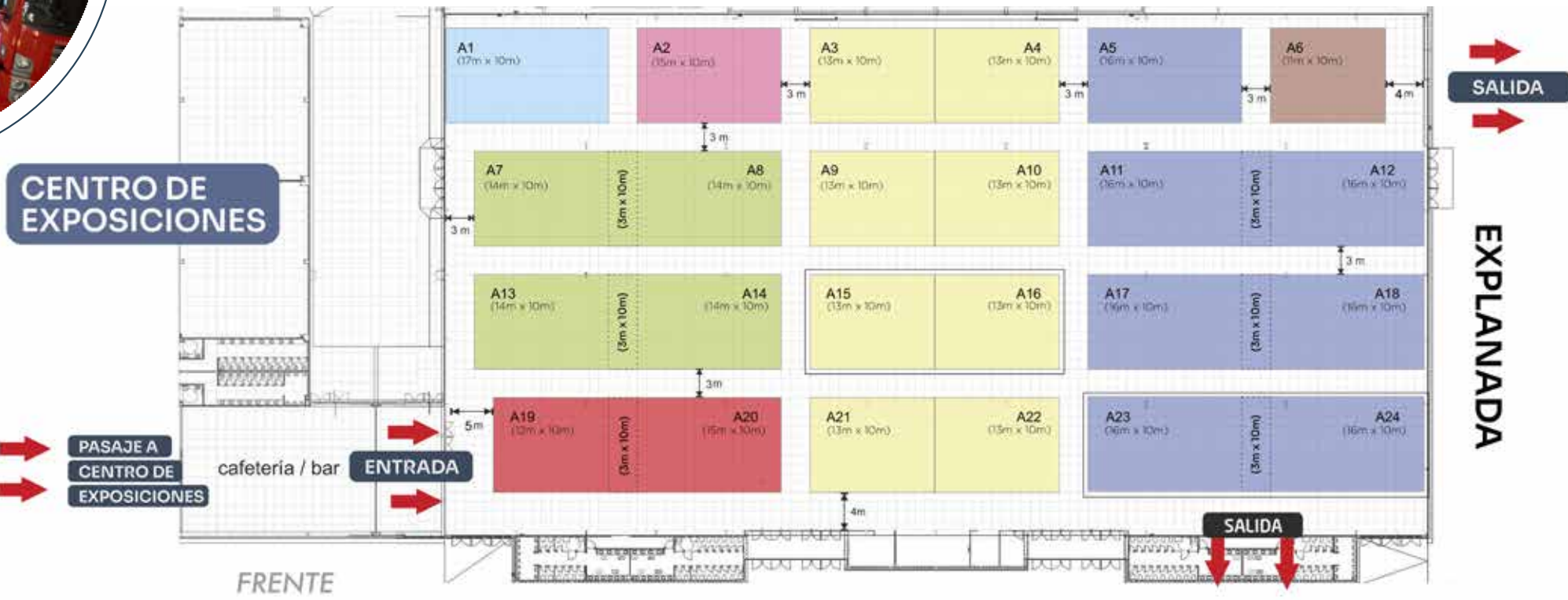
**USD 260 + IVA M2**

PLANO DE STANDS | CENTRO DE CONVENCIONES





# PLANO DE STANDS | CENTRO DE EXPOSICIONES

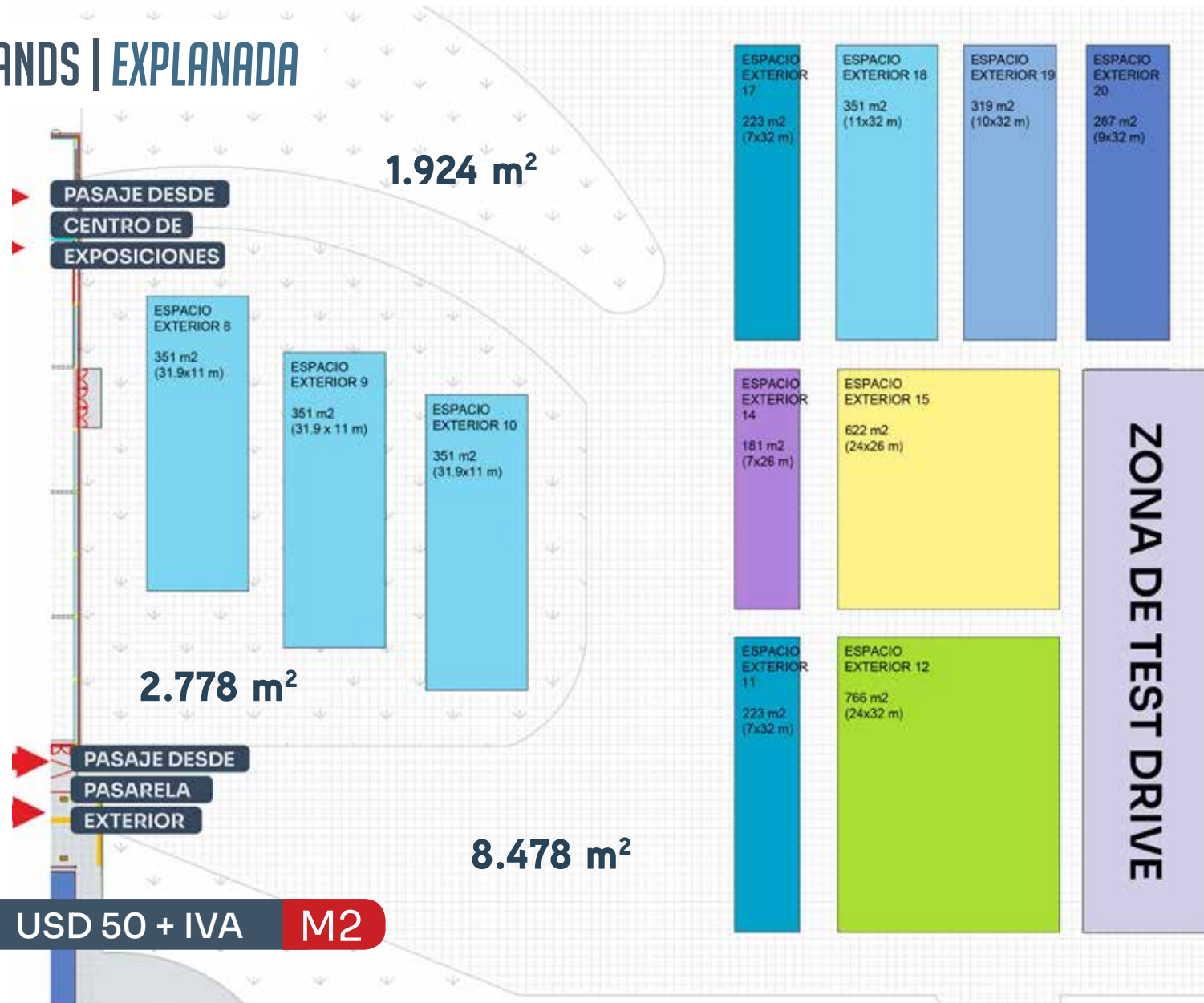


- A (1) - Stand de 17m x 10m | 170m<sup>2</sup>
- A (2) - Stand de 15m x 10m | 150m<sup>2</sup>
- A (6) - Stand de 11m x 10m | 110m<sup>2</sup>
- A (7-8-13-14) - Stand de 31m x 10m | 310m<sup>2</sup>
- A (3-4-9-10-15-16-21-22) - Stand de 13m x 10m | 130m<sup>2</sup>
- A (5-11-12-17-18-23-24) - Stand de 35m x 10m | 350m<sup>2</sup>
- A (19-20) - Stand de 30m x 10m | 300m<sup>2</sup>

**USD 160 + IVA M2**

PLANO DE STANDS | CENTRO DE EXPOSICIONES

# PLANO DE STANDS | EXPLANADA



PLANO DE STANDS | EXPLANADA



# EXPLANADA

Organiza

La revista uruguaya de transporte  
**Transporte  
carretero**

Produce



### MÁS INFORMACIÓN:

María Espínola 1548 – Apto 3,  
Punta Gorda, Montevideo | Uruguay  
**Tels.:** +598 2602 6974 | 096 402 990  
**Email:** [expocarga@diseno.com.uy](mailto:expocarga@diseno.com.uy)  
[info@transportecarretero.com.uy](mailto:info@transportecarretero.com.uy)  
[www.transportecarretero.com.uy](http://www.transportecarretero.com.uy)

**expocarga**  
**CARGA**

3era. EXPOSICIÓN DE  
TRANSPORTE & LOGÍSTICA

PUNTA DEL ESTE

CONVENTION  
& EXHIBITION  
CENTER

[www.expocarga.com.uy](http://www.expocarga.com.uy)